# **Аналіз існуючих чат-ботів для студентів**

## **1. Вступ**

Метою даного аналізу є дослідження існуючих рішень у сфері освітніх чат-ботів, що використовуються для студентів університетів. Такий аналіз дозволяє зрозуміти, які функції є найбільш затребуваними, які проблеми вже вирішені іншими командами, а також які недоліки залишаються актуальними. Це допоможе створити чат-бот нашого факультету, який буде зручним, ефективним та відрізнятиметься від аналогів.

## **2. Огляд існуючих рішень**

### **2.1. Чат-бот "PolyApp" (КПІ ім. Ігоря Сікорського, Україна)**

PolyApp пропонує студентам доступ до розкладу занять, нагадувань, новин факультету та розсилки важливої інформації. Інтегрований у Telegram та Viber.

* **Сильні сторони:** зручна інтеграція з месенджерами, багатофункціональність, підтримка кількох платформ.
* **Слабкі сторони:** складний інтерфейс для першого використання, обмежена кастомізація.

### **2.2. Чат-бот "NUS Bot" (Національний університет Сінгапуру)**

NUS Bot допомагає студентам знаходити аудиторії, перевіряти завантаженість бібліотек, бронювати приміщення та отримувати інформацію про транспорт.

* **Сильні сторони:** широкий набір сервісів, висока інтеграція з університетською інфраструктурою.
* **Слабкі сторони:** перенавантаженість функціями, можливі труднощі з пошуком потрібної опції.

### **2.3. Чат-бот "MIT Athena" (Массачусетський технологічний інститут, США)**

Athena підтримує інтеграцію з навчальними системами, дозволяє отримувати доступ до матеріалів курсів, розкладу та нагадувань про дедлайни.

* **Сильні сторони:** інтеграція з LMS, автоматичні нагадування, адаптація під конкретного студента.
* **Слабкі сторони:** потребує підключення до внутрішніх систем MIT, тому мало універсальний.

### **2.4. Чат-бот "CampusBot" (Університет Ворика, Велика Британія)**

CampusBot дозволяє студентам дізнатися інформацію про події на кампусі, розклад транспорту, бронювання ресурсів та контакти адміністрації.

* **Сильні сторони:** акцент на студентське життя, інтеграція з транспортом і подіями.
* **Слабкі сторони:** менший фокус на навчальних матеріалах.

### **2.5. Чат-боти українських університетів (ХНУ, ЛНУ тощо)**

У деяких університетах вже створені прості Telegram-боти, які показують лише розклад занять або нагадують про події.

* **Сильні сторони:** простота, легкість у використанні.
* **Слабкі сторони:** дуже обмежений функціонал, відсутність інновацій.

## **3. Порівняльний аналіз**

Загалом можна виділити кілька ключових тенденцій:

* **Найбільш затребувані функції:** розклад занять, пошук аудиторій, нагадування про події.
* **Додаткові можливості, які роблять продукт ціннішим:** інтеграція з LMS, бронювання аудиторій, відстеження транспорту, розсилки новин.
* **Недоліки більшості рішень:** складність інтерфейсу, перенавантаженість функціями, відсутність локальної адаптації під потреби конкретного факультету.

## **4. Висновки та рекомендації**

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що для нашого факультету найбільш корисними будуть такі функції чат-бота:

* доступ до розкладу занять та можливість отримати нагадування;
* пошук аудиторій із навігацією по корпусах;
* швидкий доступ до контактів викладачів та адміністрації;
* інтеграція з новинами факультету;
* можливість розширення функціоналу в майбутньому (наприклад, бронювання ресурсів або інтеграція з Moodle).

Таким чином, наш чат-бот може поєднати простоту використання українських рішень із багатофункціональністю закордонних прикладів, залишаючись при цьому зручним для студентів факультету математики та інформатики.